

Promoción y fortalecimiento de las redes de apoyo a emprendimientos textiles.

Etchegorry, Ana Cristina (2013) *Promoción y fortalecimiento de las redes de apoyo a emprendimientos textiles*. [Proyecto de proyección social]

El texto completo no está disponible en este repositorio.

Resumen

El proyecto propone trabajar con emprendedoras textiles de sectores vulnerables de la ciudad de Córdoba, cuyas principales dificultades están dadas por restricciones estructurales (acceso a crédito, mercados, capacitación y asistencia técnica, etc.) que atentan contra la sustentabilidad de los negocios que inician. A estas restricciones se suma el aislamiento en el que por lo general se desenvuelven, con escasos contactos entre sí y sin instituciones de apoyo que puedan contribuir a superar las restricciones mencionadas. En esta línea, el objetivo del proyecto es promover y fortalecer espacios de intercambio y construcción conjunta de conocimientos en relación a la situación, necesidades, problemas del sector textil, propiciando la ampliación y consolidación de los vínculos entre las organizaciones participantes, las emprendedoras y la Universidad. Para ello se realizarán encuentros entre emprendedoras para socializar los problemas del sector y plantear necesidades conjuntas de capacitación, talleres de capacitación sobre los temas requeridos, asistencia técnica, y se elaborarán y difundirán cartillas informativas sobre instituciones de apoyo presentes en la ciudad y los requerimientos legales para el funcionamiento de los emprendimientos en condiciones de formalidad. A través de las actividades propuestas se espera contribuir a ampliar las redes de conocimiento y apoyo de las emprendedoras textiles. El acceso a información que pueda contribuir a la mejora en el desempeño del negocio, la vinculación con otros emprendedores en similares condiciones y con otras instituciones de apoyo al sector, puede abrir nuevas posibilidades de comercialización, compra de insumos, financiamiento y generar espacios de intercambio colectivo de conocimiento y soluciones a problemas comunes. A través de la articulación de las actividades del proyecto con los contenidos curriculares de las asignaturas y la participación activa de los estudiantes, se espera generar también un cambio positivo en la formación de los estudiantes, complementando y profundizando los aprendizajes construidos a lo largo del año.

Tipología documental: Proyecto de proyección social

Palabras clave: Emprendimientos textiles. Redes de apoyo. Espacios de intercambio.

Descriptores: [H Ciencias Sociales > HF Comercio](#)
[H Ciencias Sociales > HG Finanzas](#)

Unidad Académica: [Universidad Católica de Córdoba > Secretaría de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria](#)